

ชื่อเรื่อง	ส่วนประสมทางการตลาดกับพฤติกรรมการซื้อข้าวสารบรรจุถุงของผู้บริโภคใน จังหวัดนนทบุรี
ชื่อ-สกุล นักศึกษา	พระพุทธรพร พุทธรโว (ลพทองคำ)
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อุทัยรัตน์ เมืองแสน
หลักสูตร	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
ปี พ.ศ.	2568

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ระดับส่วนประสมทางการตลาดในการซื้อข้าวสารบรรจุ
ถุง 2) ระดับพฤติกรรมการซื้อข้าวสารบรรจุถุง และ 3) เปรียบเทียบพฤติกรรมการซื้อข้าวสารบรรจุถุงของ
ผู้บริโภคในจังหวัดนนทบุรี โดยจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ ประชากรที่
ใช้ศึกษาได้แก่ ผู้บริโภคการซื้อข้าวสารบรรจุถุงในจังหวัดนนทบุรี ซึ่งไม่ทราบจำนวนที่แน่นอน นำไป
คำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตร W.G. Cochran ได้กลุ่มตัวอย่าง 400 คน ใช้วิธีการเก็บข้อมูลโดยเลือก
กลุ่มตัวอย่างแบบจำเพาะเจาะจง เครื่องมือสำหรับงานวิจัยนี้เป็นแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์
ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบแบบที และการทดสอบแบบเอฟ

ผลการศึกษา พบว่า 1) ระดับส่วนประสมทางการตลาดข้าวสารบรรจุถุง ภาพรวมอยู่ในระดับมาก
เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านกายภาพ ด้านผลิตภัณฑ์ อยู่ในระดับมาก รองลงมาได้แก่ ด้านด้านการ
ส่งเสริมการขาย ด้านการจัดจำหน่าย และด้านราคา ตามลำดับ 2) ระดับพฤติกรรมการซื้อข้าวสารบรรจุถุง
ของผู้บริโภค ภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านชนิดข้าวสารบรรจุถุงอยู่ในระดับ
มากที่สุด รองลงมาได้แก่ ด้านแหล่งจำหน่าย ด้านความถี่ในการซื้อต่อเดือน ด้านตราผลิตภัณฑ์ และด้าน
ปริมาณการซื้อต่อครั้ง ตามลำดับ และ 3) ผู้บริโภคการซื้อข้าวสารบรรจุถุงในจังหวัดนนทบุรี ที่มีปัจจัยส่วน
บุคคล เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน แตกต่างกันมีพฤติกรรมการซื้อข้าวสารบรรจุถุง
แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

คำสำคัญ ส่วนประสมการตลาด พฤติกรรมการซื้อ ข้าวสารบรรจุถุง ผู้บริโภค จังหวัดนนทบุรี